

АНАЛИЗ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ГЕРМАНИИ

Аннотация: в статье проанализированы основные правовые основы защиты коммерческой тайны Германии, закон «О недобросовестной конкуренции», его основные положения, понятие производственной тайны и коммерческой тайны. Также в статье анализируется защита персональных данных в Германии, правовые основы и основные принципы.

Ключевые слова: информационная безопасность, Германия, персональные данные, коммерческая тайна.

Abstract: the article analyzes the German trade secrets protection legislative basis, the Law on Unfair Competition, its main provisions, the concept of industrial secrets and commercial secrets. The article also analyzes the German protection of personal data, it's legislative basis and basic principles.

Keywords: information security, Germany, personal data, trade secrets

В Германии действует закон «О недобросовестной конкуренции», в котором выделяется два вида тайн:

1. Производственная тайна включает сведения организационного и технического характера, которые касаются способа производства, технологии, организации труда, а также технического открытия, изобретения, либо сведения о характере и целях исследовательских работ и т.д.

2. Коммерческая тайна, в отличие от производственной, включает сведения, касающиеся торговых отношений фирм: организация и размер оборота, состояние рынков сбыта, сведения о поставщиках и потребителях, сведения о банковских операциях [1].

Коммерческая тайна обладает следующим набором обязательных признаков:

- 1) доступность ограниченному кругу лиц;
- 2) наличие у владельца оправданного экономического интереса в отношении ее сохранения.

Данный закон устанавливает уголовную ответственность до трех лет заключения за сообщение коммерческой или производственной тайны посторонним лицам, а также за ее выведывание.

В законодательстве ФРГ под понятие «тайна» попадает любая информация, связанная с деятельностью фирмы, которая, по мнению ее владельца, должна храниться в секрете. Основную роль в обеспечении сохранности промышленной или коммерческой тайны играют сами фирмы, а не государственные органы.

В Германии существует «пакт о не конкуренции – обязательство работника не конкурировать с бывшим нанимателем. Он включает «запрет в течение определенного времени после увольнения наниматься на аналогичное предприятия, иметь деловое отношение с клиентами бывшего нанимателя, разглашать информацию, касающуюся бывшей работы» [1].

В ФРГ устанавливаются постдоговорные взаимные обязательства, которые специально оговариваются при приеме на работу. Работник обязуется после увольнения добросовестно охранять в тайне полученную им информацию в течение определенного периода времени, а владелец тайны обязуется выплачивать за это работнику определенное вознаграждение .

За нарушение пакта о неконкуренции работник отвечает возмещением вреда, возможно также судебное запрещение работнику заключать новый трудовой договор [1].

Первый в мире закон о защите персональных данных был принят в Германии в земле Гессен в 1970 г. За ним последовало принятие в 1977 г. Федерального закона «о защите персональных данных», который в 1990 г. был пересмотрен. Главная цель этого закона «защищать индивидуума от посягательств на неприкосновенность его частной жизни путем манипулирования его персональными данными.

В соответствии со статьями 41 и 42 закона ФРГ «О защите персональных данных», как бумажные, так и электронные СМИ даже в репортажах с мест преступления не имеют права показывать лица людей без их согласия. Даже номера всех автомобилей, случайно попадающих в кадр, требуется заретушировать. В противном случае немец, посчитавший свое «право на информационное самоопределение» ущемленным, может пожаловаться как в суд, так и земельным комиссарам по защите персональных данных.

Все 16 земель Германии имеют собственные законы о защите персональных данных, распространяющиеся на государственный сектор административного управления землями [2].

За нарушение законодательства в сфере защиты персональных данных предусмотрена уголовная ответственность в виде лишения свободы сроком до двух лет и крупного денежного штрафа.

Германия является членом Совета Европы, подписавшим «Конвенцию о защите персональных данных о частных лицах» и директиву ЕС «О защите неприкосновенности частной жизни при международных обменах персональными данными» [3].

Другой важный федеральный закон Германии – так называемый G-10, накладывающий ограничения на засекречивание некоторых видов

коммуникаций. Провайдеры Интернета должны предоставлять правоохранительным органам возможность вести мониторинг коммуникаций и голосовых каналов связи. Данным законом также регулируется прослушивание телефонных переговоров, при расследовании уголовных преступлений только по решению суда.

В октябре 2001 г. правительство Германии приняло закон (вступивший в силу 2005 г.), по которому провайдеры (в том числе беспроводной связи) должны установить оборудование для доступа спецслужб как большей части коммуникаций Германии. Интернет-провайдеры не попадают под действие этого закона.

Закон об информационных и коммуникационных службах (Закон о мультимедиа) 1997 г. устанавливает гарантии защиты данных используемых в компьютерных сетях. Несмотря на эти гарантии, результаты опроса, проведенного в сентябре 2001 г. показали, что двое из пяти владельцев компьютеров в Германии в возрасте свыше 14 лет не пользуются Интернетом из соображений безопасности.

Некоторые другие законы также в той или иной степени затрагивают вопросы приватности, к примеру, в соответствии с ч. Закона «О недобросовестной конкуренции» запрещается рассылать не запрошенную коммерческую информацию. Это фактически означает, что несанкционированная рассылка рекламы ставится вне закона.

С 1990 в Германии действует закон, по которому частные лица и исследователи могут получить доступ к архивам Штази – службы безопасности ГДР.

В целом, коммерческая тайна в Германском законодательстве защищается на высоком уровне, аналогично обеспечивается защиты персональных данных, однако ведомства Германии занимаются разведкой в отношении собственных граждан.

Библиографический список:

1. Системы защиты информации в ведущих зарубежных странах : учебное пособие. – Москва : МосУ МВД России. Ч. 1 / К. К. Борзунов, Н. И. Журавленко, В. Е. Кадулин, А. С. Овчинский. – 2013. – 161 с.
2. Национальные законы в сфере правового регулирования персональных данных // Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://lubyanka.org/spec-text/specslujby-уаронii> (Дата обращения: 05.02.2018).
3. Законодательство Германии в сфере защиты персональных данных и информационной безопасности // Украинский интегратор защиты персональных данных [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uipdp.com/solutions/services/consulting/legislation/eu/germany.html> (Дата обращения 03.02.2018).